

**Рекомендации по итогам круглого стола
на VI Санкт-Петербургском Международном культурном форуме
в рамках тематики развития системы поддержки производства
и проката неигрового (документального) кино.**

Установочными блоками, которые формируют предпосылки развития производства и проката неигрового кино являются 3 ключевых блока:

1. Структурно-организационные компоненты развития инфраструктуры индустрии неигрового кино.
2. Финансово-хозяйственные вопросы формирования режима, в рамках которого осуществляются процессы производства и дистрибуции, формируется рыночная среда, и экономические модели.
3. Имиджевый блок, связанный с формированием имиджевого (брендового) компонента как национального уровня, формированием нового образа индустрии неигрового кино для восприятия зрительской аудиторией.

Данные блоки определяют характер развития направлений, связанных с повышением качества неигровых фильмов, дистрибуцией, повышением интереса зрительской аудитории к неигровым фильмам, политикой регионов. Исходя из данного подхода, эксперты и участники мероприятий сформулировали следующие актуальные предложения с учетом текущих контекстов развития отрасли документального кино:

1. Структурно-организационные компоненты развития инфраструктуры индустрии неигрового кино.

1.1. Предлагается рассмотреть возможность частичного дублирования системы поддержки игрового кино для системы неигрового кино. В частности, представляется актуальным формирование пула мейджеров по производству неигровых фильмов (по количеству от 6 студий для всей территории Российской Федерации). Данная модель подразумевает организацию государственной поддержки кинокомпаний (студий-лидеров) отечественного документального кинопроизводства по средствам соответствующих новых направлений работы «Фонда кино». Мейджеры смогут стать новыми точками роста, вокруг которых формируются профессиональные творческие команды, которые могут

продемонстрировать профессиональный уровень и задать определенную планку качества выпускаемых картин.

1.2. Необходимо разработать систему критериев оценки и стандартов соответствия формату «мейджер» для производственных центров, компаний и студий, производить периодическую оценку студий на предмет выявления новых мейджеров.

1.3. При имплементации формата «мейджер» в индустрии документального кино, проработать механизмы и требования осуществления поддержки студий со стороны соответствующих региональных органов исполнительной власти за счет региональных бюджетов и мер.

1.4. Представляется актуальным создание ключевой профильной структуры - Центра поддержки документального (неигрового) кино. (Речь может идти в том числе об учреждении данной институции в рамках существующих структур, например Федерального Фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии (далее – Фонд кино). Центр смог бы системно взять на себя важнейшие функции по развитию государственной поддержки производства и проката неигрового кино, объединив 2 ключевых направления развития - производственно-офисного и экономического.

1.5. Формирование нормативных оснований для введения минимальной квоты (требований) для кинотеатров, регулирующей возможность системного проката документального кино на территории Российской Федерации, в частности для кинотеатров, располагаемых в малых городах, организованных в рамках государственной программы кинофикации малых городов. (В рамках общей текущей квоты не менее 50% доли в прокате фильмов отечественного производства, действующей в течение 3 лет).

2. Финансово-хозяйственные вопросы формирования режима, в рамках которого осуществляются процессы производства и дистрибуции, формируется рыночная среда, и экономические модели.

2.1. Выделение в отдельную статью в бюджете Министерства культуры Российской Федерации функции поддержки проката документального

кино, по аналогии с подобной статьей по поддержке проката неигрового кино. В первое время введения данной меры, объемы годовой поддержки могут быть в размере от 100 000 млн. рублей. (Поддержка должна носить структурированную форму по соответствующим категориям неигровых фильмов).

2.2. Выделение в отдельную функцию/программу Фонда кино, (с внесением соответствующих изменений в устав Фонда) по поддержке лидеров производства (мейджеров) – объемы поддержки могут быть в размере от 200 000 млн. рублей.

2.3. Обеспечение организационно-хозяйственной деятельности Центра поддержки документального кино из средств Правительства Российской Федерации.

2.4. На базе Центра поддержки документального (неигрового) кино представляется актуальным создать дистрибьюторскую компанию, осуществляющую системную дистрибьюцию и прокат неигровых фильмов. Такая компания смогла бы взять на себя функции национального дистрибьютера неигрового кино. Кроме того, компания смогла бы осуществлять системный мониторинг и формировать аналитику развития рынка неигрового кино в Российской Федерации.

2.5. Необходимо разработать меры государственной поддержки цифровых каналов дистрибуции неигрового кино. В частности в качестве партнера, государство в праве выбрать ключевых игроков на рынке цифровых каналов дистрибуции и передать им на аутсорсинг осуществление дистрибуции неигрового кино в существующих цифровых форматах (интернет прокат, VR прокат и т.д.). Представляется актуальным создание системной национальной цифровой платформы проката неигрового кино, чтобы каждый пользователь имел оперативный доступ к контенту и возможность просмотра любой, допущенной к прокату отечественной неигровой картине.

3. Имиджевый блок, связанный с формированием имиджевого (брендового) компонента как национального уровня, формированием нового образа индустрии документального кино для восприятия зрительской аудиторией.

3.1. Учреждение Правительством Российской Федерации в лице Министерства культуры Российской Федерации национальной премии области документального кино.

3.2. На базе центра поддержки неигрового кино представляется актуальным сформировать отдел по осуществлению фестивального менеджмента отечественных документальных картин на внешнем контуре. (При этом ответственность и способность осуществления фестивального менеджмента на внутреннем контуре остается за производителями картин).

Для обеспечения разработки новых взвешенных решений, их качественной детализации, необходимо осуществить комплексное аналитическое исследование текущей инфраструктуры документального кино, особенностей производственной, а также дистрибьютерской среды в 2017-2018 г.г. Предлагаемые методология и формат подобного аналитического проекта, разработанного О.В. Ивановым, по мнению экспертов и участников является оптимальным, и соответствующим актуальным задачам.